



## Citigroup e Junior Achievement anunciam os ganhadores do “Torneio Bancos em Ação Citibank”.

O Brasil foi o ganhador do Torneio Regional Bancos em Ação deste ano. O evento foi realizado na Cidade do Panamá, entre os dias 27 e 30 de novembro. O Bancos em Ação Citibank é uma competição de administração bancária, na qual as equipes gerenciam por meio de um simulador, um banco virtual, decidindo sobre taxas de captação, empréstimos a curto e longo prazos e investimentos em Marketing, Pesquisa e Desenvolvimento.

O Torneio Regional Bancos em Ação 2006 foi o maior desde a sua criação em 1998, com um total de 17 países da América Latina disputando o título. Os jovens estudantes da escola pública da cidade de Belo Horizonte implementaram a estratégia vencedora e ganharam o prêmio de US\$1.000. A equipe Paraguaia ficou em segundo lugar e o time Peruano em terceiro, ganhando US\$500 e US\$250, respectivamente. Representantes da Fundação Citigroup, o presidente do Citigroup no Panamá, Francisco Conto, e o Vice Presidente Executivo da Junior Achievement, estavam presentes na cerimônia de premiação entregando os prêmios aos vencedores.

“Sinto-me honrado em estar no Panamá para esta competição, que reúne estudantes da América Latina e que dá aos jovens a oportunidade de fazer *networking* e aprender sobre competitividade global. A JA Worldwide reconhece o apoio do Citigroup que tornou possível este torneio”, disse Jack E. Kosakowski, Executive Vice President & COO of JA Worldwide

Este é o primeiro ano em que a competição acontece no Panamá. O evento já foi realizado anteriormente na Argentina, Uruguai e Brasil. Além do torneio, estudantes da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguai, Peru, Trinidad & Tobago, Uruguai e Venezuela participaram de várias atividades que promoveram o intercâmbio cultural e o aprendizado entre os jovens.

**“Desde 1998 o Bancos em Ação Citibank oferece a milhares de estudantes do ensino médio em toda a América Latina a oportunidade de colocar o seu talento em prática. Estes estudantes têm a chance de aprender sobre diferentes países e culturas e, estamos muito orgulhosos este ano por receber no Panamá, jovens representando 17 países da Região”,** disse Lula Rodriguez, Managing Director of Corporate Communications and Public Affairs para a América Latina e Caribe do Citigroup

Em 2006, o Programa Bancos em Ação Citibank atingiu 25.000 estudantes na América Latina e Caribe. Voluntários do Citigroup também atuaram junto aos estudantes durante todo o ano, dando aulas e palestras sobre administração bancária, ajudando-os a aumentar o conhecimento financeiro, além de incentivar o espírito empreendedor por meio da simulação bancária, tomando decisões e assumindo riscos, mantendo os mais altos padrões éticos.

O programa Bancos em Ação Citibank faz parte do investimento de 10 anos de US\$200 milhões em educação financeira feito pelo Citigroup e pela Fundação Citigroup.

###

#### **Sobre o Citigroup**

Citigroup (NYSE: C), a proeminente empresa de serviços financeiros globais, possui cerca de 200 milhões de contas de clientes e atua em mais de 100 países, sempre oferecendo ao consumidor, às empresas, governos e instituições uma ampla gama de produtos e serviços financeiros, dentre os quais serviços bancários e crédito ao consumidor, operações bancárias corporativas e de investment banking, corretagem de títulos mobiliários e administração de fortunas. Entre as principais marcas que constituem o guarda-chuva vermelho do Citigroup encontram-se: Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney e Banamex. Mais informações no [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com). Informações no Brasil [www.citibank.com.br](http://www.citibank.com.br).

#### **Sobre a Junior Achievement**

A Junior Achievement é uma associação educativa, sem fins lucrativos, criada nos Estados Unidos em 1919, com o objetivo de levar o empreendedorismo aos jovens, ainda na escola. Atualmente, o trabalho da associação estende-se a 112 países. No Brasil, a Junior Achievement atua em 26 estados brasileiros, além do Distrito Federal, através da parceria com a iniciativa privada. Os projetos da associação já beneficiaram mais de 700 mil crianças e jovens brasileiros.

#### **About JA Worldwide (Junior Achievement)**

JA Worldwide is the world's largest organization dedicated to educating young people about business, economics and entrepreneurship. Through a dedicated volunteer network, JA Worldwide provides in-school and after-school programs for students in grades K-12. JA Worldwide offers educational programs that focus on seven key content areas: business, citizenship, economics, entrepreneurship, ethics/character, financial literacy, and career development. Today, 145 offices reach four million students in the United States, with more than 2.6 million students served by operations in 97 countries worldwide. For more information, visit [www.ja.org](http://www.ja.org).

