

單元名稱	酷的代價		
花旗金融教育計畫 學習領域	數學領域	相關領域	社會 搶救貧窮區
教學年級	高年級	教學節數	一節
教學目標			
<p>1.討論媒體促銷活動 - 帳單附頁廣告、報紙、電視、廣播、雜誌、衣服上的標籤、公車車廂廣告等 - 找到廣告公告的地點，以及找出他們的目標客戶群體。</p> <p>2.經由比較性購物得知酷的代價。</p> <p>3.學會如何當一個聰明的消費者</p>			
教學活動說明			
<p>學生需要意識到購買名牌和買一般品牌的物品所造成的代價和衝擊，以便能做出知性的消費決定。透過這項活動，學生將可對他們所認為的酷的事物所付出的代價有所理解。</p>			
教學活動流程			
教學活動內容		教學資源	評量方式
<p>課前準備</p> <ul style="list-style-type: none"> 從各家百貨公司或折扣拍賣商店；價位由高到平價，分列出相關資料給學生參考。讓學生進行搜尋與比較性購物活動 參考網址： <p>1.國外各等級百貨公司或折扣商店</p> <p>www.gap.com www.nordstrom.com www.macys.com www.tommy.com www.abercrombie.com www.eddlebauer.com www.jcrew.com www.oldnavy.com www.jcpenny.com www.spiegel.com www.target.com www.walmart.com</p>			

活動設計五

教學活動內容	教學資源	評量方式
<p>2.國內百貨公司</p> <p>http://www.sogo.com.tw/ http://www.tonlin.com.tw/ http://www.feds.com.tw/MIIndex.html http://web01.livingmall.com.tw/ http://www.nynny.com.tw/ http://www.skm.com.tw/main/A-main.asp http://www.ideo.com.tw/ideo_protal/index.asp http://www.dayeh-takashimaya.com.tw/ http://www.breezecenter.com/</p> <p>1.教師提出問題：「你穿的運動鞋是什麼牌子的？」「為什麼你要買這個牌子？」引導學生發言。</p> <p>2.教師提問：「在哪裡可以找到你最喜歡的牌子的廣告？」 「你認為這廣告的主要目的是什麼？」引導學生發言。</p> <p>3.教師向學生提出一項挑戰。利用目錄表、網頁或是列印出來的網頁資料，要求學生針對指定項目 - 牛仔褲、運動鞋、T 恤、背包等等 - 進行比較式購物，找出各項目最貴跟最便宜的價格範圍。要求學生分組活動，讓學生針對他們所找到的項目以及價格，設計出一張紀錄表。</p> <p>4.讓學生計算出相似的物品最高與最低價的價差。(該價差就是酷的代價 - 買名牌跟買一般品牌的比較。)</p> <p>5.學生找出各項物品的平均價格(將同一產品的各價格從低到高全部加總，再除以總共的不同標價數。)</p> <p>6.學生找到該物品的中價(將各不同價格的同一物品，依照價格低到高的順序排列，然後找出落點在中間價位的項目。)</p>	<p>搶救貧窮區</p> <p>學習單 - 價格比一比</p>	<p>能發表自己的意見</p> <p>學生能參與討論，完成紀錄</p> <p>學生能完成計算</p> <p>能表達自己的意見</p>

價格比一比

